

FLORA POMPEI informa

Che cos'è "FLORA POMPEI informa"?

Sommario:

<i>La Flora Pompei... va oltre il "mercato"</i>	2
<i>Notizie dell'Assemblea dei soci</i>	2
<i>EUROFLORA... tanti Premi</i>	3
<i>Quale crisi? L'Olanda prevede un incremento delle vendite del 31%</i>	3
<i>Il patentino fitofarmaci... ora è più vicino!!!!</i>	4
<i>L'ultima di Ciro</i>	4

SIAMO SU
INTERNET

www.
florapompei
.com

L'obiettivo principale che il Presidente della nostra Cooperativa, Leopoldo Del Gaudio, si era prefissato già all'indomani della sua elezione nel 2001 era di mostrare a tutti la nostra identità di Associazione forte nel tessuto sociale ed economico del nostro territorio e della nostra Regione. Caparbiamente ha sempre creduto sulla nostra competitività qualità nel panorama floricolo nazionale ed internazionale e in questo senso ha puntato il suo spirito di rinnovamento indirizzando la nostra Coop. verso la partecipazione

attiva alla vita sociale del territorio e alla politica regionale e nazionale del nostro settore. Tutto questo sulla base della semplice considerazione che il miglioramento della qualità lavorativa e sociale degli imprenditori del nostro settore non scaturisce da semplici ed isolate iniziative private ma da azioni programmate sul territorio con gli Enti preposti (Comuni, Regione, Ministero ecc.). Così da un po' di anni abbiamo iniziato a lavorare in questo senso e oggi siamo presenti attivamente

in una serie di iniziative e programmi regionali e nazionali. Allo stesso tempo però è difficile comunicare a tutti i soci le attività intraprese e gli impegni. Vorremmo infondere in loro il nostro stesso ottimismo nelle cose che facciamo e la soddisfazione nei risultati ottenuti, affinché

cresca anche in loro l'orgoglio di appartenere alla nostra Cooperativa e di partecipare attivamente alla sua crescita. Ma come fare a informare tutti i soci? Così il Presidente, in una riunione con lo staff dell'Ufficio Tecnico, pensò che uno dei modi per migliorare la comunicazione

interna alla nostra Cooperativa, era quello di creare un giornalino-notiziario da diffondere periodicamente a tutti i soci. Così nasce "Flora Pompei informa" un giornalino periodico di informazione sulle nostre attività e su quello che accade nel nostro settore.

La prima pagina non poteva che essere dedicata al nuovo "logo" voluto dal Presidente come simbolo di rinnovamento e di svolta per la nostra Cooperativa.



Il nuovo logo della Cooperativa

La Cooperativa "Flora Pompei"....va oltre il mercato.

"Il Presidente e i Tecnici stamattina sono a Roma?" e ancora "Che è questo invito per un incontro con l'Assessore all'Agricoltura sulla programmazione 2007-2013?" E così qualche socio si domanda "Ma che stanno combinando? Si farà qualcosa di buono per migliorare il nostro settore?" Noi ci stiamo provando!!! Per questo cerchiamo di essere parte attiva negli organi decisionali del nostro territorio. E così tante sono le attività e gli impegni esterni della nostra Cooperativa.

- Innanzitutto siamo impegnati al Tavolo di filiera florovivaistica al Ministero delle Politiche Agricole, infatti facciamo parte dei gruppi tecnici di lavoro per la predisposizione delle norme di qualità per i fiori recisi e le piante, e per la gestione dei contenuti della comunicazione e telecomunicazione promozionale del nostro settore. Inoltre il Dott. Catello Cafiero in rappresentanza della nostra Cooperativa è stato inserito nella Commissione di valutazione e selezione dei Progetti di ricerca sovvenzionati dal Ministero per il settore florovivaistico.

- Con i Settori Tecnici Regionali e con l'Assessorato abbiamo intrapreso rapporti di collaborazione sui principali progetti, tipo la Realizzazione e lo sviluppo del Marchio "Standard garantito Fiori della Campania", e facciamo parte della costituenda Consulta Regionale per la Programmazione del prossimo P.O.R. 2007-2013. Inoltre siamo stati finalmente accreditati quale sede per i diversi Corsi Regionali di formazione.

- Con i Sindaci dei Comuni di Pompei, Castellammare, S. Antonio Abate e S. Maria la Carità, abbiamo avuto diversi incontri per sensibilizzarli sulle problematiche del nostro settore, e tutti hanno espresso la volontà di sostenerne lo sviluppo sul terri-



Il Presidente e il Vicepresidente della Cooperativa FloraPompei Leopoldo Del Gaudio e Gerardo Basso all' Horti Fair in Olanda

torio, intanto abbiamo strappato la promessa per la costituzione di un Distretto di Filiera florovivaistica che già apporterebbe diversi vantaggi per gli operatori del settore. In particolar modo per il comune di Pompei saremo parte attiva con i nostri fiori dei principali eventi cittadini in programma a partire dal mese di giugno fino a settembre. In agosto l'importante evento "ORCHIDEA D'ARGENTO".

- Partecipiamo con e grazie all'ERSAC (Ente Regionale di Sviluppo Agricolo in Campania) alle principali Fiere del Settore (FlorMart a Padova, Horti Fair ad Amsterdam, EuroFlora a Genova).

- E' stato rifatto il "logo" della nostra Cooperativa e abbiamo creato un sito (www.florapompei.com) per migliorare la nostra comunicazione e visibilità all'esterno.

- ma tanto altro c'è ancora da fare, per cui chiunque abbia idee, proposte o anche solo volontà di collaborare... si faccia avanti.



Notizie dell'ASSEMBLEA DEI SOCI

Domenica 30 aprile si è tenuta l'Assemblea dei soci nella quale è stato approvato il bilancio consuntivo dell'anno 2005 e quello preventivo dell'anno 2006. La quota annua sociale è rimasta invariata, con il sollecito di pagare entro il mese di giugno quella relativa all'anno 2005, e entro il mese di settembre quella relativa all'anno 2006. Di seguito ricordiamo le attuali cariche, Presidente: Del Gaudio Leopoldo; Consiglieri: Acampa Vincenzo, Basso Gerardo, Ercolano Giovanni, Iacomino Michele, Longobardi Salvatore, Parmentola Michele, Russo Gaetano, Somma Giuseppe, Teodonna Vincenzo, Voccia Domenico.

EUROFLORA, tanti premi per la Flora Pompei

Euroflora premia la Campania con una pioggia di medaglie. Alla grande Fiera del settore Florovivaistico di Genova il Padiglione della Regione Campania "Il cielo in terra" ha riscosso consensi straordinari. Gran Premio d'Onore per il migliore allestimento con fiori recisi, Gran Premio per le composizioni floreali e medaglie (circa 70) a numerose aziende floricole dell'area vesuviana per la qualità del prodotto. Anche la nostra Cooperativa ha partecipato con i prodotti dei nostri soci all'allestimento dello stand e seppure iscritti a non molti concorsi ha ricevuto nove riconoscimenti: 1° - 2° e 3° Premio per i Gladioli a fiore grande di un sol colore (BATTELLO ANIELLO); 1° Premio Iris Hollandica di un sol colore (ZAFRO ROSA - Del Gaudio Espedito); 1° Premio Rosa a fiore medio di un solo colore (BASSO GERARDO); 2° Premio Euphorbia Fulgens (DEL GAUDIO LEOPOLDO); 1° Premio Lilium Longiflorum (DONNARUMMA PASQUALE); 1° Premio Gladioli a fiore grande mix; 1° Premio Gladioli a fiore grande novità (SCHETTINO MICHELE). I premiati sono stati anche invitati al Comune di Pompei dove in una



Uno scorcio di EUROFLORA 2006

cerimonia ufficiale hanno ricevuto dal Sindaco Claudio D'Alessio una pergamena e il simbolo della città su pietra lavica e ceramica. Il Sindaco orgoglioso dei Premi e del riconoscimento internazionale ottenuto dalla Flora Pompei si è impegnato a convocare quanto prima una tavola rotonda per discutere della valorizzazione del polo floricolo.

Quale crisi? L'Olanda prevede un incremento delle vendite del 31%

Il mercato di fiori e piante crescerà del 31% in 10 anni. Nel 2014 il consumo di fiori recisi e di piante in vaso sarà pari ad oltre 46 miliardi di Euro: in altre parole oltre il 31% in più rispetto al 2004. Tale previsione sui consumi è il risultato di uno studio eseguito dagli esperti dell'Ufficio Olandese dei Fiori ed è stata pubblicata dal mensile "Il floricultore".

Aumento del 30% nel consumo di FIORI RECISI

Gli esperti dell'Ufficio Olandese dei Fiori prevedono che il consumo di fiori recisi farà registrare un aumento del 30%, passando ad oltre 32 miliardi di Euro nel 2014. La Gran Bretagna supererà la Germania, diventando il più grande mercato al dettaglio per i fiori recisi dell'Unione Europea. Anche in Spagna e Irlanda si registrerà uno sviluppo notevole. Tra i nuo-



vi Stati Membri dell'U.E., l'Ungheria e la Rep. Ceca faranno registrare dei risultati veramente eccellenti; segue a poca distanza la Polonia. Il mercato russo è però quello con le migliori prospettive, tanto che nel 2009 le sue dimensioni saranno già raddoppiate. Un tasso di crescita quasi impercettibile è stato stimato per i mercati ormai saturi, quali sono considerati quelli di Olanda, Germania, Belgio, Italia e Giappone.

Aumento del 35% nel consumo di PIANTE DA VASO

Nel 2014 il consumo totale di piante da vaso sarà pari a quasi il 14 miliardi di Euro, circa il 35% in più rispetto al 2004. I Paesi con il tasso di crescita più rapido sono nell'ordine: la Russia, l'Ungheria, la Polonia, la Repubblica Ceca, la Repubblica Slovacca, la Spagna, il Portogallo, l'Irlanda e la Gran Bretagna.

Viene da pensare quindi che la crisi non è da attribuire ad una sovrapproduzione ma piuttosto alla poca capacità di raggiungere i mercati esteri di consumo. Allora Qualità del prodotto, Organizzazione commerciale, Logistica dei trasporti, questi devono essere gli obiettivi degli Imprenditori e gli indirizzi della Politica Regionale.

Il patentino fitofarmaciora è più vicino!!!!

Si è appena concluso il primo Corso per il rilascio del Patentino per l'acquisto dei fitofarmaci tenutosi presso la sede della nostra Cooperativa. Finalmente i soci e gli operatori della zona potranno acquisire il Patentino iscrivendosi e frequentando il corso presso la saletta dell'Ufficio Tecnico della Cooperativa. Ricordiamo che il corso si svolge in cinque incontri ed un esame finale. Per questo primo corso l'esame si è tenuto pochi giorni fa ed è stato presieduto dal Dirigente dello STAPA CePICA di Napoli dott.ssa Maria Passari, che dopo aver personalmente interrogato uno dei partecipanti, precisamente Franco Buonocore definito il "Socrate" del florovivaismo campano, si è congratulato per l'organizzazione e la preparazione degli allievi. Questo primo corso è stato particolarmente interessante in quanto prevedeva un ulteriore modulo di lezioni basato sulla psicologia delle relazioni ed inoltre è stata organizzata una gita istruttiva di tre giorni a Marsala con visita all'Azienda Florabella (a spese



Alcuni partecipanti al corso

dell'Ente organizzatore STAPA CePICA di Napoli). *"E' stato un corso interessante a cui tutti dovrebbero partecipare, e forse servirebbe a far cambiare un po' la mentalità di noi tutti operatori del mercato"* ha detto Mimmo Voccia uno dei Consiglieri della Cooperativa che ha partecipato al corso. Chiunque sia interessato al conseguimento del Patentino può rilasciare il nominativo presso l'Ufficio Tecnico.

L'ultima di Ciro



*Ciro Costabile del Vivaio "Di Fiore",
il barzellettiero della Cooperativa Flora Pompei*

Scendi al mercato con l'auto e mentre stai parcheggiando senti un urlo riferito senza dubbio alla tua manovra "OOOHHH....." e quando preoccupato pensi di aver urtato qualcosa, l'urlo si trasforma in canzone "...oohh sole mio ...". Non vi è accaduto nessun incidente, (o forse peggio!!!) avete appena conosciuto *"Ciro delle piante grasse"*, il quale poi non vi farà una constatazione amichevole dei danni ma certamente vi racconterà una barzelletta. Addetto alle vendite del Vivaio Di Fiore, Ciro allieta tutti ogni mattina con qualche nuova barzelletta o gag. Non poteva quindi mancare *l'ultima di Ciro*.

Una donna si sveglia nel cuore della notte, e non trova accanto a sé il marito. Si alza, va in cucina, e lo trova seduto a piangere davanti ad una tazza di caffè. La moglie "ma che hai, perché piangi?". Il marito "ti ricordi quando tenevi sedici anni e stavamo amoreggiando nella mia auto?" "Sì!" "E ti ricordi che ci scopri tuo padre? che con il fucile puntato mi disse - scegli: o te la sposi o ti faccio fare vent'anni di galera perché mia figlia è minorenne." "Sì che me lo ricordo amore, dopo poco ci sposammo!! Ma perché piangi?????" E lui "Io oggi fosse' asciute!!!"



COOPERATIVA
FLORA POMPEI

Elaborazione Testi e Grafica

a cura

dell'Ufficio Tecnico

Cooperativa Flora Pompei